



STRATEJİK PLAN 24-27



İçindekiler

1	Stratejik Plan Karar
3-5	Tarihsel Gelişim
6-8	Mevzuat
10-11	Stratejik Planın Kurgusu
12	Stratejik Amaçlar
13-18	Stratejiler ve Faaliyetler

BİLECİK TİCARET VE SANAYİ ODASI**2024- 2027 YILLARI STRATEJİK PLANI**

Bu Plan Tüm Maddeleri ve Bütçesi ile
10/01/2024 tarih ve 2024/40 sayılı Yönetim Kurulu
Kararı ile Oy Birliği ile kabul Edilmiş, Odamız Kalite Yönetim ve TOBB Akreditasyon
Sisteminin bir parçası ve en önemli ana dokümanı konumundadır.
Yönetim Kurulu Üyelerimiz tarafından yayınlanmasına
Oy Birliği ile Karar Verilmiştir.

Mehmet ERGÜN

Yönetim Kurulu Başkanı

BİLECİK TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EKİBİ	
UNVANI	AD/SOYAD
Yönetim Kurulu Başkanı	MEHMET ERGÜN
Meclis Başkanı	ŞERMİN KAHRAMAN
Yönetim Kurulu Bşk.Yrd.	ERCAN ÖZTÜRK
Yönetim Kurulu Bşk Yrd.	YÜKSEL GÖKÇEDAĞ
Sayman Üye	MURAT ÖZÇELİK
Yönetim Kurulu Üyesi	ABDÜLSELAM AĞDAĞ
Yönetim Kurulu Üyesi	ADEM AKMAN
Yönetim Kurulu Üyesi	CEMİL İNCE
Genel Sekreter	DOĞAN GÜRKAN AKYOL
Akreditasyon Sorumlusu	ÜMİT AYSEV GÜÇLÜ
Akreditasyon Komite Üyesi	AYDIN AVCI



ÖNSÖZ

Değerli Üyelerimiz, Kıymetli Paydaşlarımız ve Bilecik'li Hemşerilerimiz

Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası olarak, 2024-2027 yıllarını kapsayan stratejik planımızı hazırlarken, şehrimizin benzersiz potansiyelini ve fırsatlarını göz önünde bulundurduk. Bilecik, tarih boyunca önemli bir lojistik merkez olma özelliğini taşımış ve bu özelliği ile ticaretin kalbinin attığı bir şehir haline gelmiştir. Coğrafi konumumuz, ulaşım ağlarımız ve doğal güzelliklerimiz, Bilecik'i hem yerel hem de ulusal düzeyde cazip bir merkez kılmaktadır.

Bilecik'in tarihi zenginlikleri, kültürel mirası ve doğal güzellikleri, turizm potansiyelimizi artırmakta ve şehrimizin tanınırlığını artırmaktadır. Bu bağlamda, turizm sektörünün geliştirilmesi için atılacak adımlar, hem ekonomik kalkınmamıza katkı sağlayacak hem de Bilecik'in tarihi ve kültürel değerlerini gelecek nesillere aktaracaktır.

Ekonomimizi çeşitlendirmek, sadece ticaret ve sanayi alanlarında değil, aynı zamanda tarım, turizm ve diğer sektörlerde de yenilikçi yaklaşımlar geliştirmekle mümkün olacaktır. Yerel iş gücümüzün rekabet gücünü artırmak amacıyla, eğitim ve mesleki gelişim programları düzenleyerek, nitelikli iş gücü oluşturmayı hedefliyoruz. Bu süreçte, iş gücümüzün yetkinliklerini artırmak ve istihdamı teşvik etmek için paydaşlarımızla iş birliği içinde çalışacağız.

Stratejik planımız, Bilecik'in ekonomik büyümesini desteklemek ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için belirlediğimiz yol haritasını içermektedir. Bu plan doğrultusunda, Bilecik'i daha yaşanabilir, rekabetçi ve dinamik bir şehir haline getirmek için el birliğiyle çalışacağımıza inanıyorum.

Bilecik'in geleceği için attığımız bu adımların, hem şehrimize hem de tüm paydaşlarımıza önemli katkılar sağlayacağına olan inancımınla, desteklerinizi bekliyorum.

Saygılarımla,

Mehmet Ergün

Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Tarihsel Gelişim

Bilecik'in Tarihçesi Coğrafi Konumu Sosyal Durum ve Demografik Özellikleri, Sanayi ve Ticaret Yapısı

Bilecik ili, Marmara Bölgesi'nin güney doğusunda; Marmara, Karadeniz, İç Anadolu ve Ege Bölgelerinin kesişim noktaları üzerinde yer alır. Bilecik, doğu kesiminde Bolu ve Eskişehir, güney kesiminde Kütahya, batı kesiminde Bursa, kuzey kesiminde ise Sakarya illeri ile komşu durumundadır. İlin yüzölçümü 4.321 km²'dir. ADNKS verilerine göre 2010 yılında nüfus artış hızı %11 ile en çok artan il olarak nüfusu 225.381'e ulaşmıştır. Sakarya nehrinin etrafında toprakları olan Bilecik antik çağlardan günümüze değin tarihin her döneminden izler taşımaktadır.

Bilecik'te ilk yerleşim tarihi milattan önce 3000 yılına kadar gitmektedir. ismi Agrilion ve Roma dönemindeki adı ise Belekoma'dır. Daha sonraki dönemlerde Bilecik, Roma ve Bizans İmparatorluğu hâkimiyetine girmiş; Selçuklu ve Osmanlı Devletleri tarafından fethine kadar Bizans hâkimiyetinde kalmıştır. Bilecik, Osmanlı İmparatorluğu'nun doğduğu topraklar olarak büyük öneme sahiptir. Milli Mücadele yıllarında da önemli bir rol oynayan Bilecik sınırları içinde Türk ordusunun Büyük Taarruzu gerçekleştirdiği Metristepe de bulunmaktadır. Bilecik Milli Mücadele yıllarında birkaç kez el değiştirerek düşman işgaline uğramış ve savaştan çok büyük zarar görmüştür. Milli Mücadele'ye bütün varlığıyla katılan Bilecik'in savaşta gördüğü zararlar nedeniyle nüfusu, sosyal ve ekonomik yapısı çok yara almıştır.

Rakımı 500 m. olan Bilecik'te, Gölpazarı, Osmaneli ve Söğüt ilçelerinin Sakarya Irmağı kıyı şeridinde mikro-klima iklim bölgeleri görülmektedir. Bilecik İlinde yıllık yağış toplamı 450 kg/m² dolayındadır. Yağış en çok ocak ve mayıs aylarında düşmektedir. Bu iklim özelliklerine bağlı olarak Bilecik'te tarım ve hayvancılık önemli bir yere sahiptir. Başlıca tarım ürünleri arasında buğday, baklagiller, arpa, mısır, nohut, fasulye, şekerpancarı, ayçiçeği, soğan, barbunya, semizotu, havuç, sivri biber, domates, patlıcan, kıvırcık, salata ve şerbetçi otu sayılabilir. Ayrıca üzüm, nar, erik, ayva ve kirazı da meşhur olan Bilecik'te tarımsal faaliyetler kapsamında seracılık da yapılmaktadır. Hayvancılık alanında da besi hayvancılığı ve arıcılık yeniden gelişme sürecindedir.

İlin ekonomisinde tarım ve hayvancılığın yanı sıra madencilik, ormancılık, dericilik, bıçakçılık, mermer, tuğla, seramik ve tahta işlemeciliği sektörleri önemli bir paya sahiptir. Bilecik'te bulunan zengin mermer ocakları ilin ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır. Özellikle Bilecik merkezindeki ve çeşitli yolların kesişim noktasında olan Bozüyük ilçesindeki sanayi tesisleri de ilin ekonomik gelişimine büyük katkı sağlamaktadır. Madencilik açısından zengin kaynaklara sahip olan Bilecik'te seramik ve cam sanayiinde kullanılan kil, kaolin ve feldispat rezervleri çok zengindir. Bilecik'te "Bilecik taşı" ismi verilen mermer (kireç taşları) meşhurdur. Vezirhan Söğüt'te çıkarılan siyah benekli beyaz mermerler aranan mermerlerdir.

Bilecik gelişmekte olan sosyal ve ekonomik yapısının yanı sıra tarihten gelen çok zengin bir kültür birikimine sahiptir. Sakarya ırmağının etrafında kurulan, göletleri ve derelerinin zenginliği ile tanınan yöre antik çağlardan günümüze tarihin izlerini taşır. Bilecik ili Osmanlı Devleti'nin kuruluşunda olduğu kadar Cumhuriyetin kuruluş sürecinde de önemli bir rol oynamıştır. Osmanlı Devleti'nin ilk kurucusu olan Ertuğrul Gazi ve Osmanlı Devleti'nin manevi kurucusu olan Şeyh Edebali'nin türbeleri Bilecik'te bulunmaktadır. Her yıl Ertuğrul Gazi'yi Anma ve Söğüt şenlikleri, Bilecik iline bağlı Söğüt'te yapılmaktadır. Şehirdeki Şeyh Edebali Türbesi, tüm Türkiye'den ziyaretçi almaktadır. Bilecik ilindeki Milli Mücadele yıllarının izleri, Bilecik ilinin ilk yerleşim yeri olan Şeyh Edebali Türbesinin çevresinde halen görülebilir. Günümüzde Bilecik gelişmekte olan üniversitesi, tarım, hayvancılık ve madencilik potansiyeli, çeşitlenmekte olan sanayisi, kültürel ve turistik zenginlikleriyle Marmara Bölgesi'nin ve Türkiye'nin yükselen şehirlerindedir.

Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Tarihsel Gelişimi

1984 yılında, Bilecikli işadamlarının teşebbüsü ile o zamanki Belediye İş Hanı'nın küçük bir odasında hizmete başlayan Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'nın ilk Yönetim Kurulu Başkanı Turan Tan, ilk Meclis Başkanı ise Muzaffer Erdem'dir.

İlk kurulduğu yıllarda yaklaşık yüz kişiye hizmet veren ve 1996 yılında taşındığı 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan şimdiki hizmet binasında 5174 sayılı yasanın 4. maddesinde tarifini bulan, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleğin genel menfaatlerine uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplinini, ahlak ve tenasüdünü korumak ve bu kanunda yazılı hizmetleri görmektedir. Söğüt, Osmaneli, Pazaryeri, Gölpazarı, Yenipazar ve inhisar ilçelerinde faaliyet gösteren yaklaşık bin sanayici ve tüccara da hizmet veren bir meslek kuruluşu olan Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'nda 9 meslek grubu bulunmaktadır.

Üyelerinin ticari ve sanayi faaliyetleri sırasında gerekli olan menşe şahadetnameleri, fatura suretlerinin tasdiki, rayiç fiyatların tasdiki, ticari ve sınai eşya numunelerinin vasıflarının tasdiki, bilirkişi ve eksper raporları, kefaletname ve taahhütnamelerde yazılı imza sahiplerinin odalardaki sicil durumunu gösteren tasdik ve şerhler. ticari kefalet tasdikleri, sınai ve ticari mahiyette belge ve kapasite raporları, tahsis ve sarfiyat belgeleri, kalite yeterlik ve numune belgeleri, kayıtlı üyelerinin imzalarının tasdiki, oda mensuplarına ait kayıt ve sicil suretleri ile üye kimlik kartları, yerli malı belgesi, ticari itibar şahadetnamesi mahiyetinde olmamak üzere ticaret ve sanayi erbabının mahrem olmayan sicilleri hakkında yazılı veya sözlü sorulara cevaplar, iş makineleri tescil belgesi" ticari ve sınai mahiyette diğer her türlü belge ve bilgiler ile hizmetleri sunmaktadır.

6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 26. maddesinin /i Ticaret ve Sanayi Odası veya Ticaret Odası bulunan yerlerde bir Ticaret Sicili Memurluğu kurulur:' hükmü gereğince Odamız bünyesinde bulunan Ticaret Sicili Müdürlüğü aracılığı ile, yeni kurulan Şahıs, Anonim Şirket, Limitet Şirket ve Kooperatif gibi gerçek ve tüzel kişilere ait kayıtlar yapılmaktadır. Ayrıca Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Ticaret Sicili Tüzüğü çerçevesinde gerçek ve tüzel kişilere ait yasal işlemler, genel kurul toplantı tescilleri, yönetim kurulu kararlarının tescilleri, hisse devirleri, sermaye artırımları, ana sözleşme değişiklikleri, ticari işletme rehni gibi işlemlerin tescilleri yapılmaktadır.

Kayıtlı üyelerini işleri gereği istedikleri belge, bilgi, uzman incelemesi ve kapasite raporlarının düzenlenmesinin yanı sıra; mesleki ahlakı ve tenasübü korumak, ticaret ve sanayinin genel menfaatlere uygun surette gelişmesine, bölgeleri içindeki ticari teamülleri tespit edip, örf ve adet haline getirmek gibi konularda da faaliyetlerini sürdürmektedir. Bulunduğu şehirde konumu gereği her türlü sosyal ve kültürel etkinliklerin içerisinde yer almakta ve bu tür etkinliklere 5174 sayılı yasanın elverdiği ölçüde maddi ve manevi katkılarda bulunmaktadır.

Bilecik'in ve bölgenin ticaret ve sanayi yapısının ülke ekonomisine daha fazla katkı yaratır yönde biçimlenmesi, üyelerinin mesleki faaliyetlerini uygun koşullarda yürütebilmeleri ve karşılaştıkları sorunların çözümlenebilmesi amacıyla kurulan Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası bugün bölgenin en önde gelen meslek kuruluşları arasında bulunmaktadır.

Yasal çerçeve ve ilgili Mevzuat

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 5174 Sayılı Kanuna göre, Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.

Odaların görevleri şunlardır:

- a) Meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
 - b) Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmi makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
 - c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki İktisadi, ticari ve sına] faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
 - d) 5174 sayılı Kanununun 26. Maddesindeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
 - e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin mesleki menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
 - f) Çalışma alanları içindeki ticari ve sınai örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilan etmek.
- a) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu mesleki karar almak.
 - b) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
 - c) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkarlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azami fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

Yasal çerçeve ve ilgili Mevzuat

- a) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- b) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- c) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- d) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- e) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- f) Üyeleri hakkındaki tüketici şikayetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- g) Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.
- h) Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; mesleki ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak.
- i) Kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- j) İlgililerin talebi halinde, ticari ve sınıai ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- k) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek.

Yasal çerçeve ve ilgili Mevzuat

İlgili Tüzükler:

1.Ticaret Sicil Tüzüğü

İlgili Yönetmelikler:

1)TOBB Genel Sekreter Yönetmeliği

2)Oda ve Borsa Şubeleri ile Oda Temsilciliklerinin Kuruluş ve İşleyişi Hakkında Yönetmelik

3)Oda Muameleat Yönetmeliği

4)Organ Seçimleri Yönetmeliği

5)Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Hakkında Yönetmelik

6)Disiplin Kurulu Hakkında Yönetmelik

7)Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat ve Munzam Aidatın Tespiti ve Ödenmesi Hakkında Yönetmelik

8)Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği

9)Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik

10) Oda ve Borsalarda Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listelerinin Düzenlenme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik

11) Personel Yönetmeliği

12) Personel Sicil Yönetmeliği – Harcırah Yönetmeliği

13) TOBB Evrak Yönetmeliği

14) Eşyanın Tercihli Menşeinin Tespiti Hakkında Yönetmelik

15) Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği

Esaslar :

-Kapasite Esasları

-İş Makinelerinin Tescili ile ilgili Esaslar

- TOBB Yerli Malı Belgesinin Düzenlenmesine İlişkin Uygulama Esasları

- TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu ile TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Çalışma Usul ve Esasları

- TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu ile TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Çalışma Usul ve Esasları

A. STRATEJİK PLANIN KURGUSU

Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejik plan çalışmalarında öncelikle dış paydaşlarla yapılan anketlerle Oda'nın güçlü ve zayıf yönleri, tehditler ve fırsatlar belirlendi. Personel ve üyelerle gerçekleştirilen anketler SWOT analizi için kaynak sağlayacak verilerin toplanmasını sağladı.

Sonrasında, meslek komite üyeleri, meclis, yönetim ve personelin katılımıyla yapılan SWOT analizi çalışmasıyla güçlü ve zayıf yönler, tehditler ve fırsatlar belirlendi. Toplanan veriler, Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından dikkatle değerlendirildi ve analiz edilen veriler, odanın misyon ve vizyonunu belirleme aşamasında büyük önem taşıdı.

Bu sürecin ilk adımı olarak, odanın güçlü yönlerini ve mevcut durumunu yansıtan bir misyon belirlendi. Ardından, zayıf yönlerin geliştirilmesi, tehditlerin iyileştirilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi hedefiyle bir vizyon oluşturuldu. Daha sonra, zayıf yönlerin geliştirilmesi, tehditlerin iyileştirilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi ile vizyona ulaşacak olan stratejik amaçlar belirlendi.

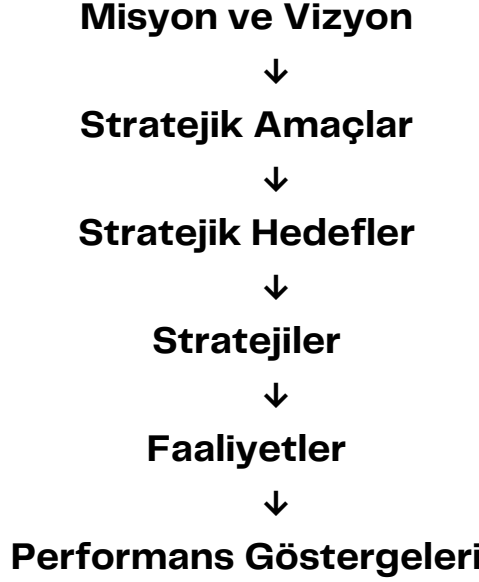
Her bir stratejik amaç için hedefler belirlendi. Bu hedefler, somut ve ölçülebilir olup, odanın genel hedeflerine katkı sağlayacak şekilde tanımlandı. Ayrıca, hedeflerin hangi zayıf yönden, tehditten ya da fırsattan oluşturulduğu ve hedeflerin nasıl bir çözüm üreteceği açıklandı. Hedeflerin riskleri belirlenerek, risk değerlendirmesi yapıldı ve ihtiyaç olan riskler için risk iyileştirme planları oluşturuldu.

Stratejik hedeflerin belirlenmesinin ardından, odanın zayıf yönlerini geliştirmek, tehditleri iyileştirmek ve fırsatları değerlendirmek için belirlenen yaklaşımları içeren ve hedeflere ulaşmak için gereken stratejiler belirlendi. Her bir strateji için, stratejilerin uygulanmasını destekleyecek adımları içeren faaliyetler belirlendi. Bu faaliyetler net, ölçülebilir ve gerçekleştirilebilir nitelikte olup, stratejik planın başarılı bir şekilde hayata geçirilmesine katkı sağlayacak niteliktedir.

Son olarak, faaliyetlerin başarıyla gerçekleştirilip gerçekleştirilmediğini ölçmek için performans göstergeleri tanımlandı. Bu göstergeler, stratejik planın etkinliğini değerlendirmeye ve stratejinin daha da takip edilebilir kılınmasına olanak sağlayacaktır.

Kurulan bu yapı ile, 4 yıllık süreçte, her yıl SWOT analizinin tekrar edilerek ve yıllık iş planları ile stratejik planın takip edileceği, sürecin güncel bir şekilde izleneceği ve her yıl sonunda yapılan değerlendirmeler ile faaliyetlerin uygulamalarının izleneceği bir yapı oluşturuldu.

Stratejik plan kurgusu;



B. MİSYON:

Güçlü yönlerimiz, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'nın temel dinamiklerini ve geleceğe yönelik stratejik yönünü belirlemektedir. Bu özellikler, odamızın faaliyet alanlarını ve hizmet çerçevesini şekillendirirken, bölgesel ve uluslararası alanda etkin bir şekilde rekabet edebilmemizi sağlayan yapı taşlarımızdır. Güçlü yönlerimizden yola çıkarak oluşturduğumuz misyonumuz:

Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Misyonu:

Zengin tarihi mirası, tarımsal potansiyeli ve yeraltı kaynaklarını ve stratejik konumunu kullanarak, bölgesel ticaret ve sanayinin sürdürülebilir büyümesini destekleyen, üyelerinin rekabet gücünü artıran ve yerel ekonominin canlanmasına katkı sağlayan Oda.

Güçlü Yönlerin Misyonla Yansıması:

Zengin Tarihi Miras: Bölgenin tarihi mirası, kültürel değerleri ve geçmişi, odanın bölgedeki köklü ve saygın konumunu destekler. Bu miras, odaya bölgedeki tarihi bağlamı ve kültürel kimliği güçlendirme fırsatı sunar.

Tarımsal Potansiyel: Bölgenin tarımsal potansiyeli, odanın üyelerinin ve bölgedeki işletmelerin tarımsal ürünler ve tarıma dayalı endüstriler üzerinde faaliyet gösterme ve büyüme potansiyelini destekler. Tarımsal potansiyel, yerel ekonominin güçlenmesine ve sürdürülebilir bir tarım ve gıda endüstrisinin gelişmesine katkı sağlar.

Yeraltı Kaynakları: Bölgedeki yeraltı kaynakları, madencilik ve endüstriyel faaliyetler gibi sektörlerde iş fırsatları yaratır. Bu kaynaklar, odanın üyelerinin ve bölgedeki işletmelerin faaliyetlerini destekleyerek ekonomik büyümeye ve çeşitliliğe katkı sağlar.

Stratejik Konum: Bölgenin stratejik konumu, lojistik avantajlar sağlar ve ticaretin ve sanayinin bölgesel olarak gelişmesine imkan tanır. Stratejik konum, odanın bölgesel ticaret ağlarına erişimini kolaylaştırır ve bölgenin ekonomik büyümesini destekler.

C. VİZYON:

Vizyonumuz, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası olarak önümüzdeki dört yıl içinde ulaşmayı hedeflediğimiz ana amaçları belirlemekte ve bu süre zarfında zayıf yönlerimizi güçlendirmeyi, karşılaştığımız tehditleri minimize etmeyi ve var olan fırsatları maksimize ederek bölgesel ve global pazarlarda rekabet gücümüzü artırmayı amaçlamaktadır. Bu vizyon, odamızın stratejik yönünü ve üyelerimize sağlayacağı değeri net bir şekilde ifade ederken, sürekli gelişim ve adaptasyon ilkesine olan bağlılığımızı vurgulamaktadır.

Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Vizyonu:

İlin Lojistik konumunu avantaj olarak kullanarak, tarih, sağlık ve doğa turizmini canlandıran; zengin tarımsal ve yeraltı potansiyelini katma değerli hale getiren, ekonomiyi çeşitlendiren ve yerel işgücünün rekabet gücünü artıran bir Oda olmak.

Vizyonu oluştururken hangi zayıf yönleri, tehditleri ve fırsatları kullandık:

Lojistik Konum: Vizyonunuzun, ilin stratejik konumunu kullanma hedefi, zayıf yönlerinizden biri olan "İlin Sosyal Altyapısının Ticari Altyapısının Altında Kalması" sorununu ele alıyor. Bu sayede, lojistik altyapıyı güçlendirerek ticari kapasiteyi artırma hedeflenmektedir.

Tarih, Sağlık ve Doğa Turizmini Canlandırma: Bölgenin tarih ve doğal güzelliklerini ön plana çıkarmak, "Küçük Sanayi Sitesinin Yetersiz Oluşu" ve "Şehir Planlamasının Olmaması" gibi zayıf yönleri dönüştürmeyi hedefliyor. Bu durum, turizmin çeşitlendirilmesi ve yerel işletmeler için yeni fırsatların yaratılmasıyla ekonomik kalkınmayı desteklemeyi amaçlamaktadır.

Zengin Tarımsal ve Yeraltı Potansiyelini Katma Değerli Hale Getirme: Bu ifade, "Nitelikli ve Nitelsiz Personel Sıkıntısı" zayıf yönüne yanıt verirken, "Katma Değeri Yüksek Tarım Ürünlerinin İlde Olması" fırsatını da kullanmayı hedefler. Amacınız, yeraltı kaynaklarını ve tarımsal potansiyeli geliştirerek ekonominin çeşitlenmesini sağlamak ve bu süreçte yerel işgücünü geliştirmektir.

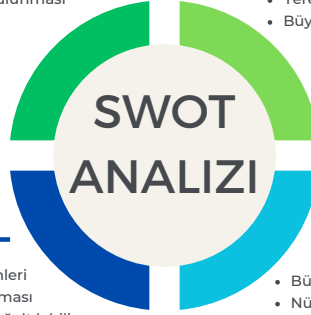
Ekonomiyi Çeşitlendirme ve Yerel İşgücünün Rekabet Gücünü Artırma: Bölgenin "Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Çoğaltılması" ve "Sodali Suyun Olması" gibi fırsatları bu vizyonla uyumlu. Böylece "Büyükşehirlere Yakınlık" tehdidini hafifletme ve yerel ürünlerin "Yeterince Tanıtılmaması" sorununa çözüm getirme niyetindedesiniz. Bu gerekçeler, vizyonunuzu oluştururken hangi zayıf yönleri geliştirmeyi, hangi tehditleri hafifletmeyi ve hangi fırsatları değerlendirmeyi hedeflediğinizi açıklamaktadır. Bu açıklayıcı metinler, stratejik planlama sürecinde her adımda karar vericilere ve paydaşlara vizyonunuzun temellerini ve mantığını anlatmak için kullanılabilir.

GÜÇLÜ YÖNLER

- Zengin tarihi miras
- Tarımsal potansiyel
- Yeraltı kaynakları
- Stratejik konum
- Önemli sanayi kuruluşlarının bulunması
- Kamu kurumları ile iyi ilişkiler
- Tecrübeli personel, ekip ruhu

ZAYIF YÖNLER

- İlin sosyal altyapısının yetersiz olması
- Şehir planlama olmaması
- Küçük sanayi sitesi yetersiz
- Personel sıkıntısı
- Yerel ürünlerin yeterince tanıtılmaması
- Büyük sanayi kuruluşları merkezleri il dışında



FIRSATLAR

- Katma değeri yüksek tarım ürünleri
- Zengin yer altı kaynakları bulunması
- Yenilenebilir enerji kaynakları çoğaltılabilir
- Su kaynağı bakımından zengin
- Yeni OSB'lerin kurulması
- Büyüyen üniversite

TEHDİTLER

- Büyük şehirlere yakınlık (sosyal, ticari)
- Nüfusun az olması
- Artan girdi ve işçilik maliyetleri
- Sanayisi gelişmiş komşu illere yakınlık
- Dijital dönüşüme uyum planı olmaması

D. STRATEJİK AMAÇLAR:

Stratejik amaçlarımız, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'nın vizyonuna ulaşmak için belirlediği temel yönlerdir. Bu amaçlar, odamızın ve üyelerimizin mevcut ve gelecek durumlarını iyileştirmek, sektörel ve ekonomik gelişmeler karşısında rekabetçiliklerini artırmak ve sürdürülebilir büyüme sağlamak üzere kapsamlı bir yol haritası sunar. Etkin bir stratejik planlama süreci, bu amaçlara hizmet edecek şekilde tasarlanmış stratejik hedefler, stratejiler ve faaliyetler ile desteklenir. Her bir stratejik amaç, odanın kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynar ve bu amaçlar doğrultusunda geliştirilen politikalar ve inisiyatifler, odanın tüm faaliyetlerinin merkezinde yer alır.

Stratejik Amaçlarımız:

Stratejik Amaç 1: Üyelerin Rekabet Gücünü ve Global Adaptasyon Kabiliyetlerini Artırma
Üyelerin pazarlama, dijital dönüşüm, yeşil mutabakat uyumu gibi alanlarda yetkinliklerinin artırılmasını hedefler. Ayrıca, üyelerin uluslararası işbirlikleri kurmalarını ve küresel pazarlarda daha aktif rol almalarını teşvik etmeyi amaçlar.

Stratejik Amaç 2: Oda İç Yapısının ve Operasyonel Kabiliyetlerinin Güçlendirilmesi
Odanın fiziki altyapısının modernizasyonu, dijital altyapının geliştirilmesi, personel ve yöneticilerin eğitilmesi ve kalitesinin artırılması bu amacın temelini oluşturur. Bu amaçla, etkin bir organizasyon yapısının ve işleyişin oluşturulması hedeflenir.

Stratejik Amaç 3: İlin Ekonomik Potansiyellerinin Maksimize Edilmesi
Turizm, sanayi ve altyapı projeleri ile ilin doğal, tarihi ve kültürel varlıklarını kullanarak ekonomik fırsatları genişletmek ve sosyal yaşamı canlandırmak bu amacın odağındadır. Bilecik'in lojistik, tarımsal ve tarihi avantajlarını kullanarak ekonomik çeşitlenmeyi sağlamak amaçlanır.

E. STRATEJİK HEDEFLER:

Stratejik hedefler, belirlenen stratejik amaçlara ulaşmak için odamızın izleyeceği somut adımları ve ölçülebilir başarı göstergelerini ifade eder. Bu hedefler, spesifik, ölçülebilir, ulaşılabilir olacak şekilde tasarlanmıştır. Her hedef, amaçların gerçekleştirilmesi için gerekli olan faaliyetleri ve stratejileri yönlendirir ve odamızın her bir stratejik amacını nasıl gerçekleştireceğimizi detaylandırır.

Stratejik Amaçların Hedefleri:

Stratejik Amaç 1: Üyelerin Rekabet Gücünü ve Global Adaptasyon Kabiliyetlerini Artırma

Hedef 1.1. Dijital Dönüşüm ve Yeşil Mutabakata Uyum

Hedef 1.2. Uluslararası İşbirliklerinin ve Pazarlara Erişimin Artırılması

Hedef 1.3. Eğitim ve Danışmanlık Kapasitesinin Artırılması

Hedef 1.4. Etkin Lobicilik ve İşbirliklerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 2: Oda İç Yapısının ve Operasyonel Kabiliyetlerinin Güçlendirilmesi

Hedef 2.1. İş Süreçlerinin Etkinleştirilmesi ve Otomasyonu

Hedef 2.2. Odanın Tanınırlığını Artırmak

Hedef 2.3. Oda Organlarının Daha Etkin ve Verimli Biçimde Çalışmasını Sağlamak

Hedef 2.4. Yerel İşbirliklerini Teşvik Etmek

Stratejik Amaç 3: İlin Ekonomik Potansiyellerinin Maksimize Edilmesi

Hedef 3.1. Turizm Kapasitesinin Geliştirilmesi

Hedef 3.2. Yerel Üreticileri Pazarlama ve Tanıtım Destekleriyle Güçlendirme

Hedef 3.3. Bölgeyi iklim değişikliğine hazırlamak

F. STRATEJİLER ve FAALİYETLER:

Stratejiler, belirlenen stratejik hedeflere ulaşmak için odamız tarafından uygulanacak metod ve yaklaşımları tanımlar. Bu stratejiler, hedeflerin pratikte nasıl hayata geçirileceğini, hangi kaynakların ve yöntemlerin kullanılacağını belirler. Stratejilerimiz, odamızın iç ve dış kaynaklarını en etkin şekilde kullanarak, belirlenen hedeflere ulaşma yolunda bizi rehberlik eder.

Faaliyetler, stratejilerimizin uygulanması için planlanan aksiyonları ve projeleri içerir. Bu faaliyetler, stratejik hedeflerimize ulaşmada somut adımlar olarak hizmet eder ve odamızın stratejik planının uygulanabilirliğini sağlar. Her bir faaliyet, ölçülebilir sonuçlar üretmek üzere tasarlanmıştır ve bu sonuçlar, performans göstergeleri ile değerlendirilir.

Stratejik Amaç 1: Üyelerin Rekabet Gücünü ve Global Adaptasyon Kabiliyetlerini Artırma

Hedef 1.1: Dijital Dönüşüm ve Yeşil Mutabakata Uyum İçin Stratejiler

Dijital pazarlama ve yeşil mutabakata uyum konularında kapsamlı eğitim programları ve atölyeler düzenlemek. Ulusal ve uluslararası platformlarda üyeler için lobcilik yaparak ayrıcalıklı erişim ve imkanlar yaratmak. Çevresel sürdürülebilirlik ve karbon ayak izini azaltma konusunda üstün performans gösteren işletmelere tanınma ve ödüller vermek. Klim değişikliği ve su tasarrufu konusunda adaptasyon ve inovasyonu teşvik etmek için eğitim ve danışmanlık programları geliştirmek.

Hedef 1.1: Dijital Dönüşüm ve Yeşil Mutabakata Uyum İçin Faaliyetler:

1.1.1 Üyelerin dijital pazarlama stratejilerini geliştirmeleri için her yıl 1 eğitim ve seminerler düzenlemek. Bu faaliyete 30 üyenin katılımını sağlamak.

1.1.2 E-ticaret siteleri/portalları ile lobcilik faaliyeti yürütülerek her yıl 5 üyeye ayrıcalık sağlayan faaliyetler gerçekleştirmek.

1.1.3 İşletmeler için karbon ayak izine yönelik su ve karbon ayak izleri ile döngüsel ekonomi, geri dönüşüm, yeşil mutabakat gibi konularda her yıl 1 eğitim/sempozyum düzenlemek. Bu faaliyete 30 üyenin katılımını sağlamak.

1.1.4 Her yıl 5 üyenin karbon ve su ayak izi ölçümlerinin yapılmasının sağlamak

1.1.5 Çevresel sürdürülebilirlik (karbon sonuçlarına göre) kriterlerine uygun üretim yapan işletmelere her 2 yılda bir ödül vermek.

Hedef 1.2: Uluslararası İşbirliklerinin ve Pazarlara Erişimin Artırılması İçin Stratejiler

- Dış ticaret ve yeni pazarlar konusunda eğitim çalışmaları yapmak,
- Pazar araştırmaları yayınlamak
- Pazar geliştirici toplantılar yapmak
- Danışmanlık ve networking çalışmaları yapmak.

Hedef 1.2: Uluslararası İşbirliklerinin ve Pazarlara Erişimin Artırılması İçin Faaliyetler:

- 1.2.1 Her yıl 1 adet potansiyel sektör ve ülke raporu oluşturularak üyelere sunulması.
- 1.2.2 Her yıl 1 adet üyeler için dış ticaret istihbaratı eğitimi düzenlenmesi
- 1.2.3 Uluslararası pazarlara giriş stratejileri ve uluslararası ticaret hukuku konularında her yıl 1 adet eğitim düzenlenmesi
- 1.2.4 Yeni pazarlar belirleyerek, ilgili ülkenin ticaret ateşesi ile üyelere yönelik bilgilendirme toplantısı yapmak.
- 1.2.5 Her yıl 1 adet, komitelerce belirlenen yurt dışı fuarlara organizasyon yapılması, ya da başka odaların organizasyonlarına katılım sağlanması
- 1.2.6 Üyelerin faydalanacağı ihracat destekleri konusunda her yıl 1 adet danışmanlık almak
- 1.2.7 Her yıl 1 adet, üyeler arası, bölgesel ve uluslararası ortaklık ve işbirliği etkinlikleri düzenlenmesi: networking, B2B toplantıları vb.

Hedef 1.3: Eğitim ve Danışmanlık Kapasitesinin Artırılması İçin Stratejiler

- Üniversite işbirlikleri ve kalkınma ajansları ile ortak çalışma ve fizibilite çalışmaları yapmak.
- İhracat ve devlet destekleri konusunda danışmanlık hizmetleri sunmak ve bilgi kaynakları oluşturmak.
- Ticaret Bakanlığı ve diğer yetkili kurumların desteğiyle eğitim programları ve seminerler düzenlemek.
- Yenilikçi girişimciliği destekleyici eğitimler yapmak

Hedef 1.3: Eğitim ve Danışmanlık Kapasitesinin Artırılması İçin Faaliyetler:

- 1.3.1 İhracat destekleri, devlet destekleri ve fonlar ile ilgili kurumdan ve danışmanlık şirketlerinden hizmet alınarak her yıl 1 adet danışmanlık masası oluşturulması
- 1.3.2 Ticaret Bakanlığı ve ihracatçı birliği ekiplerinin her yıl 1 adet eğitim vermesi
- 1.3.3 Üyelerin faydalanabileceği hibe, teşvik ve destekleri belirterek, bunlarla ilgili her yıl 1 adet bilgi notu ve kitapçık oluşturulması
- 1.3.4 Mesleki ve Teknik Beceri Eğitimlerinin Güçlendirilmesi amacıyla sektörel ihtiyaç analizleri yaparak, talep gören meslekler için eğitim programlarının tespit edilmesi
- 1.3.5 Sanayi ve hizmet sektörlerindeki şirketlerle işbirliği yaparak, her yıl 1 adet özel eğitim programı ve atölye düzenlemek.
- 1.3.6 Yenilikçi Girişimciliği ve İş Kurma Becerilerini Teşvik Etmek amacıyla her yıl 1 adet girişimcilik eğitimi ve atölyeleri düzenlemek.
- 1.3.7 Bilecik TSO Youtube kanalını açarak her yıl en az 1 adet eğitimi burada yayınlamak

Hedef 1.4: Etkin Lobicilik ve İşbirliklerinin Geliştirilmesi İçin Stratejiler:

Sivil toplum, yerel yönetim ve özel sektör arasında düzenli diyalog ve işbirliği platformları oluşturmak.

İşbirlikleri ve lobicilik faaliyetleri için sektörel çalışma grupları ve tematik komiteler kurmak. Bölgesel ve ulusal düzeyde etkileşimi güçlendirmek için stratejik ziyaretlerde bulunmak ve karşılıklı işbirlikleri teşvik etmek.

Hedef 1.4: Etkin Lobicilik ve İşbirliklerinin Geliştirilmesi İçin Faaliyetler:

- 1.4.1 Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası, Valilik, Milletvekili, Belediye katılımıyla 6 aylık periyotlarda, sekreteryasını Odanın tutacağı Sivil Toplum Buluşmaları toplantısının yapılması
- 1.4.2 Sivil Toplum Buluşmaları toplantılarda ortaya çıkan konularda çalışma grupları oluşturarak sekreteryasının Oda tarafından tutulmasını sağlamak
- 1.4.3 İldeki kurum ve kuruluşların yılda 1 kez üst düzeyde ziyaret edilmesi
- 1.4.4 Her yıl Ankara'da bakanlık ve ilgili kurumların ziyaret edilmesi

Stratejik Amaç 2: Oda İç Yapısının ve Operasyonel Kabiliyetlerinin Güçlendirilmesi

Hedef 2.1: İş Süreçlerinin Etkinleştirilmesi ve Otomasyonu İçin Stratejiler

- CRM Sistemi Kurulumu
- Akreditasyon Sistemi Güncelleme
- Altyapı Geliştirme faaliyetleri

Hedef 2.1: İş Süreçlerinin Etkinleştirilmesi ve Otomasyonu İçin Faaliyetler:

- 2.1.1 Üyelerin Odanın faaliyet/etkinliklerine katılımlarını artırabilmek adına Üye Yönetim Sisteminin (CRM) kurulması ve 1200 üyenin kayıtlarının sisteme girilmesi
- 2.1.2 Akreditasyon sisteminin güncellenmesi, süreçlerin ve sistemin revizyonu için danışmanlık alınması
- 2.1.3 Üyelerle etkileşimi artıracak interaktif platformlar kurmak (örneğin, mobil uygulama, üye portalı). Bu platformlar üzerinden anketler, geri bildirimler ve hızlı duyurular yapmak.
- 2.1.4 Dijital arşivleme sistemi için gerekli yazılım ve donanım araçlarının belirlenmesi ve temini.
- 2.1.5 Mevcut dokümanların dijital ortama aktarılması için bir tarama ve dijitalleştirme sürecinin planlanması ve uygulanması.

Hedef 2.2: Odanın Tanınırlığını Artırmak İçin Stratejiler

Çevrimiçi Platformlar ve Sosyal Medya: Odanın hizmetleri, etkinlikleri ve gelişmeleri hakkında bilgi alabilecekleri bir çevrimiçi portal oluşturarak (CRM içinde veya ayrı bir platform olarak) üyelerle etkileşimi artırılmalı ve sosyal medya hesapları aracılığıyla iletişim güçlendirilmelidir. Bilgilendirme ve İletişim: Kısa ve anlaşılır broşürler hazırlanarak Odanın faaliyetleri üyelere aktarılmalı, ayrıca üyelerin kayıt esnasında sosyal medya hesapları toplanmalı ve düzenli olarak iletişim sağlanmalıdır.

Güncel İletişim Planları: Senelik olarak revize edilen sosyal medya ve iletişim planlarıyla, etkileşimi artırmak ve üyelerin bilgilendirilmesi sağlanmalıdır.

Üye Bilgilerinin Güncellenmesi: Her yıl SMS ve mail bilgilerinin güncellenmesi için üyelerin aranması ve bilgilerin güncellenmesi sağlanarak iletişim kalitesi artırılmalıdır.

Hedef 2.2: Odanın Tanınırlığını Artırmak İçin Faaliyetler

2.2.1 Üyelerin Oda hizmetleri, etkinlikler ve gelişmeler hakkında bilgi alabilecekleri ve geri bildirimde bulunabilecekleri online bir portal kurmak. (CRM içinde de olabilir, ayrı da)

2.2.2 Oda üyelerinin kayıt esnasında sosyal medya hesaplarının alınarak etkileşimin artırılması

2.2.3 Oda ne işe yarar vb. başlıklarda kısa ve anlaşılır broşürlerle Odanın faaliyetlerini üyelere anlatmak.

2.2.4 Sosyal medya ve iletişim planı yapılması ve senelik revize edilmesi

2.2.5 Her yıl SMS ve mail bilgilerinin güncellemesi için üyelerinin tamamının aranması

2.2.6 Üye ziyaretlerinin sosyal medyada paylaşılması

Hedef 2.3: Oda Organlarının Daha Etkin ve Verimli Biçimde Çalışmasını Sağlamak İçin Stratejiler

Üye Katılımını Artırmak ve Geri Bildirim Almak

Personel ve Performans Yönetimini sağlamak

İletişim ve Koordinasyon faaliyetlerini yürütmek

Hedef 2.3: Oda Organlarının Daha Etkin ve Verimli Biçimde Çalışmasını Sağlamak İçin Faaliyetler:

2.3.1 Her yıl genişletilmiş meslek grubu üyeleri toplantıları düzenleyerek, odanın gelecek dönem planları hakkında bilgi vermek ve üye görüşlerini almak, çözüm önerileri üretmek

2.3.2 Meslek komite toplantılarının sosyal medya ve web sayfasında paylaşılması

2.3.3 Önceliği meslek komiteler olan personel çalıştırılması

2.3.4 Meslek komiteleri yarıştıracak bir performans sistemi kurmak, her yıl dereceye giren komiteleri ödüllendirmek

2.3.5 Yılda bir gündemli olarak meslek komite başkanları ile ortak yönetim kurulu toplantısı yapılması.

2.3.6 Alınan kararların takip sisteminin kurulması ve meslek komitelerde sonuçlarının yayınlanması

Hedef 2.4: Yerel İşbirliklerini Teşvik Etmek İçin Stratejiler

Toplantılar gerçekleştirmek,
Satınalma organizasyonları düzenlemek,
Protokoller imzalamak

Hedef 2.4: Yerel İşbirliklerini Teşvik Etmek İçin Faaliyetler:

- 2.4.1 Bölgesel işbirlikleri ve ortaklık ağları oluşturmak adına yılda 2 kez çevre illerle ortaklaşa olarak meslek komite toplantısı yapmak
- 2.4.2 Çevre Odalarla, yılda 1 kez üyelerin karşılıklı ticaretlerini canlandırıcı satın alma günleri organize etmek
- 2.4.3 Ulusal bazda, odalar ile yılda 1 kez kardeş oda protokolleri imzalayarak, iş birliği çalışmalarını gerçekleştirmek

Stratejik Amaç 3: İlin Ekonomik Potansiyellerinin Maksimize Edilmesi

Hedef 3.1: Turizm Kapasitesinin Geliştirilmesi İçin Stratejiler

Kapsamlı Turizm Stratejisi Geliştirme Çalışmaları Yapmak
Tanıtıcı materyaller oluşturmak
Sosyal medya ve içerik üretim faaliyetleri yapmak

Hedef 3.1: Turizm Kapasitesinin Geliştirilmesi İçin Faaliyetler:

- 3.1.1 Oda olarak Yerel yönetimler, Kültür müdürlüğü ve Oda üyesi turizm şirketleri ile yılda 1 istişare toplantısı yapmak ve turizm tanıtım faaliyetlerine destek olma.

Hedef 3.2: Yerel Üreticileri Pazarlama ve Tanıtım Destekleriyle Güçlendirme İçin Stratejiler

Sosyal medya faaliyetleri yürütmek
Eğitim ve seminer faaliyetleri yapmak
Kooperatifleşme süreçlerinde destek olmak

Hedef 3.2: Yerel Üreticileri Pazarlama ve Tanıtım Destekleriyle Güçlendirme İçin Faaliyetler:

- 3.2.1 Yerel ve kadın girişimcilerin ürettikleri ürünlerle ilgili farkındalığın artırılması için yılda bir kez bölgede sosyal medya destekli tanıtım çalışmasının gerçekleştirmek
- 3.2.2 Yerel ürünlerin markalaşmasını ve coğrafi işaretlerle korunması amacıyla yılda bir kez marka ve coğrafi işaret semineri düzenlemek. Her organizasyona 20 kişinin katılımını sağlamak.
- 3.2.3 Yerel üreticileri kooperatifler kurmaları konusunda eğitim vermek ve bu süreçte gerekli hukuki ve işletme danışmanlığını sağlamak.
- 3.2.4 Üreticilerin ürünlerini ortak platformlarda pazarlamaları için destekler oluşturmak.



ÜYELERİMİZE GÜÇ, BİLECİK'E DEĞER KATIYORUZ

☎ 0 (228) 216 00 11

✉ bilecik@bileciktso.org.tr

✉ bileciktso@hs03.kep.tr

📍 Hürriyet 1.OSB Mah. Gazi Blv. No:2 Merkez / Bilecik

🌐 www.bileciktso.org.tr

✕ 📷 [f](#) [in](#) \bileciktso